

Regulamin współpracy w ramach akcji promocyjnej „Włocławek za pół ceny” (zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1a

Organizatorem akcji o nazwie „Włocławek za pół ceny” (zwanej dalej „Akcją”) jest **Miejskie Budownictwo Mieszkaniowe SP. Z o.o.**, ul. Ptasia 2a lok. 15, 87-800 Włocławek, Woj. kujawsko-Pomorskie, KRS 0000682913 / NIP 888 312 96 75 / REGON 367220450, zwany dalej **Organizatorem**.

§ 1b

Partnerami Akcji zwanymi dalej **Partnerami** są podmioty (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki, organizacje, instytucje), które nieodpłatnie zgłoszą się do udziału w Akcji oferując zgodnie z Regulaminem produkty i usługi w ramach prowadzonej przez siebie działalności w cenach obniżonych o minimum 50%, z zastrzeżeniem §3.

§1

Akcja jest elementem promocyjnym miasta Włocławek, mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego w mieście, zintegrowanie społeczności lokalnej, jak również prezentację i promowanie towarów i usług znajdujących się w ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez trzy dni trwania przedmiotowej Akcji promocyjnej.

§2

Akcja trwa w dniach od 30 września do 2 października 2021 r., w godzinach otwarcia obiektów usługowych i handlowych Partnerów, którzy włączyli się do udziału w Akcji.

§3

Udział w Akcji może wziąć każdy podmiot prowadzący działalność handlową, usługową, gastronomiczną na terenie Gminy Miasta Włocławek, którego oferta uzyskała akceptację Organizatorów. W przypadkach podmiotów prowadzących działalność handlową, usługową, gastronomiczną spoza granic administracyjnych Gminy Miasta Włocławek decyzję o udziale w Akcji podejmują Organizatorzy.

§4

1. Każdy z Partnerów Akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby akcji „Włocławek za pół ceny” pakiet usług/produktów (karty menu/cenniki usług), których ceny obniżone będą o **50% w stosunku do ceny regularnej**. Przygotowany pakiet usług produktów nie będzie odstępował swoimi właściwościami lub jakością od oferty regularnej Partnera.
2. Oferta może obejmować jedynie produkty i usługi, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może dotyczyć produktów i usług wprowadzonych do oferty jedynie na czas trwania Akcji.
3. Produkty lub usługi wyznaczone do Akcji muszą zostać wybrane z produktów lub usług, które stanowią podstawę działalności Partnera.
4. **Oferta promocyjna musi obejmować minimum 3 produkty/usługi ze stałej oferty Partnera.** Zapis ten nie obowiązuje w przypadku gdy Partner w swojej stałej ofercie posiada tylko jedną usługę lub produkt.
5. Partner zobowiązany jest określić szczegóły korzystania z oferty promocyjnej takie jak możliwość skorzystania z oferty na wynos czy możliwość rezerwacji miejsca w lokalu.
6. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji i akceptacji oferty promocyjnej.**
7. Przypadki sporne rozstrzygane będą w trakcie spotkań z udziałem przedstawicieli Organizatora.

§5

Udział Partnera w Akcji jest nieodpłatny.

§6

Partner Akcji zobowiązuje się do:

1. Odpowiedniego przygotowania się do Akcji tj. m.in. zabezpieczenia odpowiedniej ilości produktów i zasobów ludzkich niezbędnych do przygotowania produktów i usług oferowanych z rabatem. **Sytuacje, w których klient nie może skorzystać z rabatowej oferty z przyczyn zależnych od Partnera lub jej jakość nie odpowiada ofercie w regularnej cenie będą skutkowały wykluczeniem Partnera z kolejnej edycji Akcji,**

2. Sprawdzenia zgodności oferty zamieszczonej przez Organizatorów na Fanpage „Włocławek za pół ceny” utworzony w ramach serwisu społecznościowego Facebook Akcji z ofertą wskazaną w formularzu zgłoszeniowym do dnia 26 września 2021 r.,

3. Załączenia do formularza zgłoszeniowego materiałów promocyjnych tj. logo, zdjęcie lub grafika lokalu/produktu/usługi w odpowiednim rozmiarze, niedostosowanie się do określonych kryteriów będzie skutkowało nieumieszczeniem materiałów na Fanpage „Włocławek za pół ceny”,

3. Umieszczenia w widocznym miejscu w lokalu, w którym Partner prowadzi swoją działalność plakatów i innych materiałów promujących Akcję, które otrzyma On od Organizatora,

4. Materiały będą do odbioru we Włocławskim Centrum Biznesu – Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości od 24 września 2021r.

4. Przekazania do Włocławskiego Centrum Biznesu – Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości w ciągu 7 dni od zakończenia Akcji tj. do dnia 9 października 2021 r. informacji o liczbie uczestników, którzy skorzystali z oferty Partnera przygotowanej w ramach Akcji zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanego dalej „Raportem Frekwencji”). Raport Frekwencji należy dostarczyć do Włocławskie Centrum Biznesu – Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości na adres: ul. Toruńska 148, 87 – 800 Włocławek lub przesłać na adres mailowy wlozapolceny@inkubator.wloclawek.pl .

§7

W celu wzięcia udziału w Akcji, Partner zobowiązany jest do dostarczenia kompletu dokumentów zawierających:

1. Wypełniony formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie <https://inkubator.wloclawek.pl> zawierający m.in.:

1) ofertę określającą pakiet usług/produktów/dań, których ceny będą obniżone o 50% w stosunku do ceny standardowej, zgodnie z § 4 pkt 1-5,

2) dane teled adresowe na potrzeby publikacji na stronie internetowej Akcji i w materiałach informacyjnych (pełna nazwa Partnera lub jego przedsiębiorstwa, adres, telefon, strona www, fanpage FB, e-mail);

3) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem,

4) podpisaną Informację o przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją Akcji,

5) zdjęcie lub grafika lokalu/produktu/usługi zgłoszonego do Akcji, o rozdzielczości min. 800x600 px,

6) logo w wersji wektorowej PDF lub rastrowej PNG, o rozdzielczości min. 800x600 px.

§8

Zgłoszenia należy dokonać wypełniając formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://inkubator.wloclawek.pl> nie później niż do 19 października 2021 roku. Dostarczenie zgłoszenia po terminie skutkować będzie nie przyjęciem do Akcji.

§9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakich celach i w jaki sposób przetwarzane są wskazane dane osobowe jest: **Miejskie Budownictwo Mieszkaniowe SP. Z o.o.**, ul. Ptasia 2a lok. 15, 87-800 Włocławek.

2. Organizator nie przetwarza danych osobowych Partnerów (będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) lub osób działających w imieniu Partnera jako współadministratorzy (nie dochodzi do współadministrowania danymi osobowymi). Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.

3. Z Administratorem można się skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres siedziby lub poprzez wiadomość e-mail na adres: biuro@mbm.wloclawek.pl.

4. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie pani Marleny Zasada, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iodo@mbm.wloclawek.pl.

5. Dane osobowe (takie jak imię, nazwisko, nazwa, adres e-mail, adres, numer telefonu) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27

kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

- w celu realizacji zgłoszenia, celach marketingowych, analitycznych, statystycznych i archiwalnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na prowadzeniu promocji Akcji, dołączaniu poszczególnych podmiotów do wzięcia udziału w Akcji, prowadzenia statystyk liczby zgłoszeń podmiotów chcących wziąć udział / biorących udział w Akcji, monitorowania zasięgu Akcji, rodzaju i liczby podmiotów przyłączających się do niej oraz polepszenia działalności promocyjnej Administratora);
- w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polega na ochronie jego praw).

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty biorące udział w przeprowadzeniu Akcji:

- podmioty współorganizujące Akcję, zajmujące się jej koordynacją;
- operatorzy systemów informatycznych;
- kancelarie prawne lub podatkowe;
- podmioty archiwizujące dokumenty.

7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie wywołujące skutki prawne.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Akcji, a po tym czasie przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa (w tym przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń). Dane osobowe będą również przetwarzane w celach analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych do czasu osiągnięcia celu przez Administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dotyczą.

9. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz do ich przeniesienia oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

10. PRAWO DO SPRZECIWU - w przypadku, gdy dochodzi do przetwarzania danych osobowych w oparciu o usprawiedliwiony interes Administrator nie będzie ich dłużej przetwarzać dla wskazanych celów, jeżeli osoby, których dane dotyczą wniosą sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Osoby, których dane dotyczą mają prawo w dowolnym momencie wnieść bezpłatnie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczącego ich danych osobowych, gdy: (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się osoby, których dane dotyczą znalazły lub (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Osoby, których dane dotyczą mogą wnieść sprzeciw pisząc na adres e-mail: iodo@mbm.wloclawek.pl.

11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie niezbędnych danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.

12. W przypadku gdy dane osobowe Partnera będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą nie są pozyskiwane w związku ze zgłoszeniem bezpośrednio od Partnera, są one pozyskiwane od osób działających w imieniu Partnera (jego pracowników / współpracowników / innych umocowanych osób). Osoba działająca w imieniu Partnera jest zobowiązana do przekazania treści obowiązku informacyjnego do Partnera.

RAPORT FREKWECJI

Włocławek za pół ceny jesień 2021

(dokument należy dostarczyć w NIEPRZEKRACZALNYM TERMINIE 7 dni od zakończenia Akcji tj. 9 października 2021 roku)

Raport Frekwencji należy dostarczyć do Włocławskie Centrum Biznesu – Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek lub przesłać na adres mailowy wlozapolceny@inkubator.wloclawek.pl.

.....
.....
(pełna nazwa podmiotu – Partnera – biorącego udział w akcji)

Liczba osób, które skorzystały z oferty Partnera – np. na podstawie paragonów --->

Czy deklarują Państwo udział w następnej edycji Włocławek za pół ceny
(proszę skreślić odpowiednią odpowiedź)

TAK	NIE	NIE WIEM
-----	-----	----------

.....
(data)

.....
(podpis)